

System motywacyjny przedsiębiorstwa

Wstęp.....3

Rozdział I.

Teoretyczne podstawy motywacji

- 1.1. Motywowanie jako funkcja zarządzania.....6
- 1.2. Pojęcie motywu, motywacji i motywowania.....10
- 1.3. Podstawowe koncepcje motywacji.....15
 - 1.3.1. Potrzeby jako źródło motywacji – teorie treści.....17
 - 1.3.2. Piramida Masłowa – hierarchia potrzeb.....18
 - 1.3.3. Teoria ERG.....21
 - 1.3.4. Motywacja osiągnięć.....22
 - 1.3.5. Paradoks Herzberga.....22
 - 1.3.6. Trzy czynniki motywacyjne Vrooma (model oczekiwanej wartości).....23
 - 1.3.7. Teoria sprawiedliwości Adamsa.....24
 - 1.3.8. Teoria uczenia się – wzmocnienia motywacji.....25
 - 1.3.9. Teoria X i Y McGregora.....25
 - 1.3.10. Teoria człowieka dojrzałego Chrisa Argyrisa.....27
- 1.4. Alternatywne wzory pracy.....27
- 1.5. Bariery i trudności w uzyskaniu zamierzonych efektów motywacyjnych.....29
- 1.6. Modele motywacji i ich wpływ na zachowanie ludzi.....29

Rozdział II.

Metody motywowania w przedsiębiorstwie

- 2.1. Grupowe techniki motywowania do pracy.....34
- 2.2. Podstawowe instrumenty motywowania pracownika do pracy.....
36
- 2.3. Systemy motywacyjne.....39
 - 2.3.1. System nagradzania.....39

2.3.2. System karania.....	40
2.4. Motywatory płacowe.....	41
2.4.1. Motywacyjna rola pieniądza – podstawowe koncepcje.....	41
2.4.2. Wartościowanie pracy a motywowanie przez płacę.....	43
2.4.3. Wynagradzanie pracowników.....	44
2.4.4. Podstawowe zasady motywowania przez płacę.....	46
2.5. Motywatory pozapłacowe.....	52
2.5.1. Materialne czynniki motywowanie pozapłacowego.....	52
2.5.2. Niematerialne czynniki motywowania pozapłacowego.....	59
2.6. Zapobieganie spadkowi motywacji pracowników.....	64
2.7. Skuteczność motywowania i systemów motywacyjnych.....	66
Podsumowanie.....	71
Spis rysunków.....	73
Spis tabel.....	73
Bibliografia.....	74