

System motywowania pracowników firmy XYZ

Wstęp

Rozdział 1

Teoretyczne aspekty motywacji

1.1. Pojęcie motywacji

1.2. Motywacja zewnętrzna i wewnętrzna

1.3. Teorie motywacji

1.3.1. Teoria treści

1.3.2. Teoria procesu

1.3.3. Teoria wzmocnienia

1.4. Modele motywacji

Rozdział 2

Motywacja pracowników jako element strategii i rozwoju organizacji

2.1. Rozwój funkcji wynagradzania i czynników motywacyjnych

2.2. Zarządzanie wynagrodzeniami

2.2.1. Zarządzanie płacą zasadniczą

2.2.2. Zarządzanie wynagrodzeniem zmiennym

2.3. Istota świadczeń pozafinansowych, a potrzeby pracowników

2.4. Czynniki motywacyjne przez wynagrodzenia i ich skuteczność

Rozdział 3

Wpływ systemów motywacyjnych na postawę pracowników

3.1. Rola pracownika i jego potencjału w procesie motywacyjnym

3.2. Postawy pracowników wobec wdrażanych systemów motywacji

3.3. Ocena efektywności pracownika

Rozdział 4

Analiza systemu motywowania pracowników firmy XYZt

4.1. Charakterystyka firmy

4.2. System motywowania w XYZt

4.3. Analiza badań własnych

4.3.1. Problemy badawcze

4.3.2. Charakterystyka grupy badawczej

4.3.3. Omówienie wyników badań

Wnioski końcowe

Literatura

Spis tabel

Spis rysunków

Załącznik -Ankieta.