

System motywowania pracowników na przykładzie Firmy Centrum Finansowe XXX.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Koncepcje motywacji.....5

1.1. Pojęcie i składniki motywacji.

1.2. Rodzaje motywacji

1.3. Teorie i modele motywacji

1.3.1 Teorie treści

1.3.1.1. Teoria potrzeb A. Masłowa

1.3.1.2. Teoria potrzeb według C. P. Alderfera

1.3.1.3. Teoria dwuczynnikowa F. Herzberga

1.3.1.4. Trychotomia potrzeb D. McClellanda

1.3.1.5. Teoria X i Y McGregora

1.3.1.6. Porównanie teorii treści

1.3.2. Teorie procesu

1.3.2.1. Teoria oczekiwań wartości V. H. Vrooma

1.3.2.2. Teoria oczekiwań- tzw. rozszerzony model V.H. Vooma
L. Portera i E. Lawlela

1.3.2.3. Teoria wzmocnienia B. F. Skinnera

1.3.2.4. Teoria celów E.A. Locka

1.3.2.4. Teoria sprawiedliwości J. S. Adamsa

Rozdział II.

Proces motywacyjny w organizacjach.....31

2.1. Komunikowanie jako środek służący motywacji do pracy

2.2. Czynniki determinujące kształtowanie systemów motywowania

2.2.1. Motywacyjne kształtowanie płac

2.2.2. Pozapłacowe środki pobudzania

2.2.3. Stosunek instytucji a zaangażowanie w realizację zadań zawodowych.

2.3. Antymotywacja- błędy w motywowaniu

2.4. Motywowanie w okresie recesji

Rozdział III.

System motywacji na przykładzie firmy Centrum Finansowe59

3.1. Charakterystyka badanej firmy

3.2. Związek motywacji z sukcesem firmy

3.3. Ocena systemu motywacyjnego pod kątem ankiety

3.4. Jak poprawić system motywacji pracowników

Zakończenie.....71

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Spis załączników