

# **System motywowania pracowników w procesie zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie ABC Cołorex sp. z o.o.**

**Wstęp.....3**

## **Rozdział 1**

System motywacyjny w procesie zarządzania zasobami ludzkimi w ujęciu teoretycznym

- 1.1 Pojęcie i istota motywacji..... 5
- 1.2 Teoria i modele motywacji..... 6
- 1.3 Rodzaje motywacji .....17
- 1.4 Zasady skutecznego motywowania..... 21

## **Rozdział 2**

**Płacowe czynniki motywacyjne**

- 2.1 Formy płac .....24
- 2.2 Płaca zasadnicza i jej formy kształtowania .....27
- 2.3 Premia i nagrody jako środki motywacyjne..... 35
- 2.4 Motywacyjna rola pozostałych składników wynagrodzenia .....42

## **Rozdział 3**

**Pozapłacowe czynniki motywacyjne**

- 3.1 Awans i kariera jako formy motywacyjne..... 45

|   |    |
|---|----|
| 3.2 Szkolenie i rozwój zawodowy .....             | 48 |
| 3.3 Organizacja pracy jako czynnik motywacji..... | 54 |
| 3.4 System ocen pracowniczych.....                | 56 |
| 3.5 Kafeteryjny system wynagrodzeń.....           | 64 |

## **Rozdział 4**

### **Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie ABC Colorex sp. z o.o.**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Prezentacja przedsiębiorstwa ABC Colorex sp. z o.o. ....           | 67 |
| 4.2 Zasady motywowania pracowników w firmie ABC Colorex sp. z o.o..... | 69 |
| 4.3 Metodyka badań   | 71 |

## **Rozdział 5**

### **Funkcjonowanie systemu motywacyjnego pracowników ABC Colorex sp. z o.o. – wyniki badań empirycznych**

|   |    |
|---|----|
| 5.1 Ocena systemu motywacyjnego na przykładzie przedsiębiorstwa ABC Colorex sp. z o.o. .... | 74 |
| 5.2 Ocena systemu płac .....  | 82 |
| 5.3 Wnioski z badań oraz sugestie udoskonaleń w systemie motywowania .....                  | 86 |

### **Zakończenie .....**

### **Bibliografia.....**

### **Spis tabel i rysunków.....**

### **Załączniki.....**

Opis zawartości pracy:

Celem tej pracy jest teoretyczne i praktyczne przeanalizowanie aspektów motywowania oraz odniesienie ich do strategii motywowania w badanym przedsiębiorstwie, oraz odpowiedź na

pytanie badawcze, czy w ABC Colorex sp. z o.o. system motywacyjny funkcjonuje prawidłowo czy należało by go usprawnić? Przyjęto hipotezę, że zmotywowany pracownik osiąga lepsze wyniki pracy i wzrasta jego wydajność, a także utożsamia się z przedsiębiorstwem.

Realizacja celów była możliwa poprzez wykorzystanie metod badawczych, między innymi takich jak ankiety przeprowadzone wśród pracowników firmy ABC Colorex sp. z o.o., analiza dokumentów spółki oraz literatury przedmiotu.

Praca składa się z pięciu rozdziałów.

**Pierwszy rozdział** ma charakter teoretyczno-opisowy, w którym omówiono pojęcie, teorie i modele motywacji, a także jej rodzaje i zasady skutecznego motywowania.

**Rozdział drugi** poświęcony został prezentacji płacowych czynników motywacyjnych. Charakteryzuje on narzędzia materialnego oddziaływania motywacyjnego takie jak: płaca zasadnicza, premia i nagrody.

**Rozdział trzeci** prezentuje pozapłacowe czynniki motywacyjne, między innymi: ścieżki awansów i karier, szkolenia i rozwój pracowników, organizacje pracy, oceny pracownicze oraz system kafeteryjnego wynagrodzenia.

**W rozdziale czwartym** przedstawiono charakterystykę badanego przedsiębiorstwa i zakres jego działalności. W dalszej części opisano zasady motywowania badanej populacji oraz przedstawiono założenia metodyczne badania.

Rozdział piąty został poświęcony analizie funkcjonowania systemu motywacyjnego w badanej organizacji. Przeprowadzono ocenę systemu motywacyjnego oraz systemu płac a także sformułowano wnioski i propozycję mogące wpłynąć na udoskonalenie funkcjonującego systemu motywacyjnego.

Praca została przygotowana w oparciu o literaturę przedmiotu oraz tematycznie dobranych artykułach, jak również na podstawie własnych badań i obserwacji oraz analizy

dokumentacji firmy i ankiet.