

System pomiaru i oceny wyników centrów odpowiedzialności na przykładzie Packages Ltd.

Wstęp 3

Rozdział 1

Controlling w przedsiębiorstwie

1.1. Idea controllingu w przedsiębiorstwie 4

1.2. Koncepcje controllingu 11

1.3. Systematyka controllingu 18

1.4. Rola controllera 22

Rozdział 2

Struktura centrów odpowiedzialności w przedsiębiorstwie

2.1. Wyodrębnianie centrów odpowiedzialności 28

2.2. Mierniki oceny wyników centrów odpowiedzialności 35

Rozdział 3

Zadania realizowane przez ośrodki odpowiedzialności

3.1. System raportowania według odpowiedzialności 48

3.2. Ceny transferowe instrumentem rozliczeniowym pomiędzy centrami 51

3.3. Sposoby rozliczania kosztów w controllingu 55

3.4. Wielostopniowy rachunek wyników w centrum zysku 61

Rozdział 4

System oceny stopnia realizacji zadań na przykładzie Packages Ltd.

4.1. Charakterystyka spółki Packages Ltd.	63
4.2. Specyfika controllingu w Packages Ltd.	67
4.3. Struktura centrów odpowiedzialności w Packages Ltd.	72
4.4. System pomiaru wyników w Packages Ltd.	75
4.5. Systemy informatyczne wspierające pomiar wyników w Packages.	82

Podsumowanie	86
Bibliografia	87
Spis rysunków	89
Spis tabel	90