

Systemy informatyczne w zarządzaniu operacyjnym na przykładzie hipermarketu Real, -

Wstęp..... 4

Rozdział I

Zarządzanie operacyjne i jego zastosowanie w handlu

1.1 Istota zarządzania operacyjnego..... 6

1.2 Elementy zarządzania operacyjnego w sprzedaży detalicznej..... 12

1.3 Systemy zarządzania gospodarką magazynową..... 37

Rozdział II

Zastosowanie komputerowych systemów informacyjnych w hipermarketach

2.1 Pojęcie komputerowych systemów informacyjnych..... 44

2.2 Rodzaje komputerowych systemów informacyjnych stosowanych w hipermarketach..... 51

2.3 Bazy danych podstawą systemów informatycznych..... 57

Rozdział III

Komputerowe systemy informacyjne wykorzystywane w hipermarkecie Real, -

3.1 Obszary zastosowań systemów informatycznych w przedsiębiorstwie handlu detalicznego Real, -..... 65

3.2 System GMS i jego zastosowanie w rejestrowaniu przepływów towarowych..... 70

3.3 System Position i jego zastosowanie w operacjach ciągu kasowego..... 80

3.4 System TETA i jego zastosowanie w dziale personalnym.....

88

3.5 Systemy informatyczne stosowane do komunikacji i informacji wewnętrznej.....	99
--	----

Rozdział IV

Ocena Komputerowych systemów informacyjnych w Hipermarkecie Real, -

4.1 Efektywność komputerowych systemy informacyjnych w hipermarkecie.....	106
4.2 Ocena bezpieczeństwa przesyłania danych.....	112
4.3 Najnowsze kierunki rozwoju komputerowych technik informacyjnych, które można zastosować w hipermarkecie Real, -	118

Zakończenie.....	129
-------------------------	------------

Spis rysunków.....	131
---------------------------	------------

Spis zdjęć.....	133
------------------------	------------

Literatura.....	134
------------------------	------------

Opis zawartości pracy:

Pierwsza część pracy przedstawia ogólne zagadnienia związane z zarządzaniem operacyjnym.

Zawarta w nim jest głównie problematyka dotycząca funkcjonowania marketów, procesów, jakie w nich zachodzą, oceny jakości świadczonych usług, podejmowaniu decyzji na podstawie ustalonych celów, prognozowaniu, planowaniu, gospodarce magazynowej i wielu innych problemów związanych z zarządzaniem operacyjnym w handlu.

Jakość procesu zarządzania w dużym stopniu zależy od jakości systemów informacyjnych.

W obecnych czasach najlepszym pośrednikiem w wymianie informacji jest komputer.

Dlatego też rozdział drugi przybliży najbardziej rozpowszechnione komputerowe systemy informacyjne w handlu.

Przedstawia on ich istotę oraz ogólną zasadę funkcjonowania.

W tej części pracy zostały przedstawione między innymi takie systemy jak: system wyszukiwania informacji, planowania

zasobów gospodarczych, systemy transakcyjne, rynku elektronicznego, monitoringu, poczty elektronicznej, Systemie Elektronicznej Wymiany Danych EDI, system sterowania zasobami materiałowymi przedsiębiorstwa MRP, system DRP (Distribution Requirements Planing). Postanowiłem również poświęcić osobny podrozdział problematyce baz danych, ponieważ stanowią one podstawę każdego z systemów informatycznych omawianych w pracy.

W rozdziale trzecim omówione zostały systemy informatyczne hipermarketu Real,- które, nie różnią się znacznie od ogólnie używanych standardów. W tej części pracy zamieściłem szczegółowy opis podstawowych systemów komputerowych marketu, do których możemy zaliczyć: system GMS (stosowany w rejestrowaniu przepływów towarowych), system Position (stosowany w operacjach ciągu kasowego), system TETA (stosowany w dziale personalnym) oraz systemy komunikacji i informacji wewnętrznej Outlook i Intranet.

Real,- z dużym powodzeniem stosuje na co dzień powyższe systemy, nie poprzestaje on jednak na obecnych standardach starając się cały czas opracowywać i wprowadzać różnego rodzaju nowości technologiczne. Niektóre z takich udogodnień zostały przedstawione w czwartym rozdziale. Omówiony tam został sposób testowania i wprowadzania do użytku najnowszych handlowych rozwiązań technologicznych. W rozdziale tym znajduje się także: ocena obecnych systemów pod względem ich funkcjonalności i bezpieczeństwa przesyłania informacji. Możemy w nim dowiedzieć się również o powodzeniu nowych technologii wprowadzanych w Niemczech na podstawie przeprowadzonych tam sondaży.