

Systemy motywacyjne i demotywacyjne pracowników wybranych restauracji warszawskich a efektywnosc zatrudnionej kadry

Wstęp.....4

Rozdział I.

Teoria i narzędzia systemów motywacyjnych

- 1.1. Motywacja jako proces psychologiczny6
- 1.2. Istota, funkcje i znaczenie motywacji9
- 1.3. Teorie motywacji14
 - 1.3.1. Teorie tresci – potrzeb..... 16
 - 1.3.2. Teorie procesu motywacji23
- 1.4. Narzedzia motywacji28
 - 1.4.1. Środki przymusu..... 30
 - 1.4.2. Środki zachety30
 - 1.4.3. Środki perswazji32
- 1.5. Warunki i zasady skutecznego motywowania34

Rozdział II.

Motywowanie pracowników restauracji

- 2.1. Motywacja materialna36
- 2.2. Motywacja niematerialna41
- 2.3. Ocena systemu motywacji46
- 2.4. Antymotywacja -bledy w motywowaniu49

Rozdział III.

Wyniki i analiza badan własnych

3.1. Charakterystyka badanej grupy pracowników	52
3.2. Poziom zadowolenia z wykonywanej pracy i systemów motywowania.....	57
3.3. Nagrody finansowe a efektywnosc pracy	61
3.4. Korzysci pozapłacowe a motywacja pracowników	63
3.5. Czynniki demotywujace pracowników	67
3.6. Wnioski z przeprowadzonego badania własnego.....	69

Podsumowanie71

Bibliografia72

Wykaz tabel, rysunków i wykresów..... 74

Ankieta..... 76