

Systemy motywacyjne małych i średnich przedsiębiorstw

Wstęp.....3

Rozdział I

Charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

1.1. Definicja małych i średnich przedsiębiorstw.....5

1.2. Prawne podstawy funkcjonowania MŚP w Polsce.....9

1.3. Rola sektora MŚP w krajowej gospodarce.....12

1.4. Źródła finansowanie MŚP.....16

Rozdział II

Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

2.1. Pojęcie i cele zarządzania zasobami ludzkimi.....21

2.2. Miejsce czynnika ludzkiego w przedsiębiorstwie.....25

2.3. Metody zarządzania personelem.....29

2.4. Czynniki wpływające na zarządzanie personelem.....34

Rozdział III

Metody i środki motywowania w przedsiębiorstwach sektora MŚP

3.1. Pojęcie i zakres motywowania.....37

3.2. Czynniki wpływające na motywacje pracowników.....40

3.3. System motywowania w małym i średnim przedsiębiorstwie.....43

3.4. Materialne i pozamaterialne metody motywacji stosowane w małych i średnich przedsiębiorstwach.....47

Zakończenie.....50

Bibliografia.....52

Spis rysunków i tabel.....55