

Systemy motywacyjne przedsiębiorstw na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp..... 5

Rozdział I

Teorie motywacji.

1.1 Motywowanie – pojecie, istota i zadania..... 8

1.2 Ujecie teorii motywacji12

1.2.1 Teorie tresci12

1.2.2 Teorie procesu20

1.2.3 Teoria wzmacnienia..... 21

Rozdział II

Instrumenty pobudzania motywacji

2.1 Systemy motywacyjne24

2.2 Nagrody i kary jako czynnik motywacyjny26

2.3 Motywatory placowe29

2.3.1 Wynagrodzenia jako srodek oddziaływania motywacyjnego.....
29

2.3.2 Premia jako instrument skutecznej motywacji37

2.4 Motywatory pozaplacowe40

2.4.1 Awans jako srodek motywacji..... 44

2.4.2 Szkolenie i rozwój45

2.4.3 Kafeteryjne systemy wynagrodzeń48

Rozdział III

Motywowanie pracowników w firmie XXX

3.1 Charakterystyka badanej firmy	51
3.2 Zasady motywowania pracowników w firmie XXX	53
3.3 Metodyka badan	55
3.4 Ocena obecnego systemu motywacyjnego stosowanego w firmie XXX	55
3.5 Ocena systemu plac.....	66
3.6 Propozycje usprawnien w badanym zakresie	71

Zakończenie..... 73

Literatura75

Spis rysunków i wykresów..... 77

Aneks79