

Systemy motywacyjne w Auto Center Szic oraz Autosalon Sizc.

Wstęp.....4

Rozdział I

Motywowanie pracowników jako element zarządzania przedsiębiorstwem

1. Znaczenie kapitału ludzkiego w wybranych szkołach zarządzania.....6
2. Definicja motywacji i motywowania oraz jej cele i funkcje.....8
3. Teorie motywacji.....12
 - 3.1 Teoria treści12
 - 3.2 Teoria procesu16
4. Narzędzia motywacji..... 20
 - 4.1. Finansowe narzędzia motywowania pracowników20
 - 4.2 Systemowe narzędzia motywowania pracowników..... 21
 - 4.3 Indywidualne narzędzia motywowania pracowników..... 23

Rozdział II

Metodologia badań własnych

1. Problem badawczy oraz cel badań28
2. Przedmiot badań oraz hipotezy badawcze..... 29
3. Metody, techniki i narzędzia badawcze..... 30
4. Charakterystyka podmiotu badań..... 31

Rozdział III

Analiza systemu motywowania pracowników w firmie AUTO Center

Szic oraz Autosalon Szic.

1. Staz pracowników.....35
2. Poziom zadowolenia z pracy..... 36
3. Sprawiedliwosc przyznawania premii, atmosfera w pracy oraz postrzeganie kierownictwa38
4. Motywacja finansowa i pozafinansowa41

Rozdział IV

Ocena efektywnosci systemów motywacyjnych w badanych przedsiębiorstwach

1. Czynniki motywujace, poziom zadowolenia z pracy oraz ocena pracy kierownictwa..... 45
2. Motywatory finansowe oraz niefinansowe..... 48

Zakończenie..... 52

Bibliografia..... 55

Spis rysunków:..... 57

Spis tabel:58

Spis wykresów:..... 59

Załącznik nr 1: Kwestionariusz ankiety60