

Sztuka podejmowania decyzji menadżerskich.

Wstęp.....6

Rozdział 1.

Rola i znaczenie menadżera w kierowaniu organizacją

- 1.1. Pojęcie, funkcje i rola menadżera8
- 1.2. Cechy i umiejętności menadżera14
- 1.3. Władza menadżerska i sposoby jej sprawowania..... 20
- 1.4. Organizacja pracy menadżera24
- 1.5. Wyzwania przed jakimi staje współczesny menadżer..... 26

Rozdział 2.

Istota podejmowania decyzji menadżerskich

- 2.1. Definicja i funkcje decyzji30
- 2.2. Typy decyzji menadżerskich..... 32
- 2.3. Sytuacje uruchamiające procesy decyzyjne w zarządzaniu..... 36
- 2.4. Modele procesów decyzyjnych40
- 2.5. Trudności w procesie decydowania43

Rozdział 3.

Czynniki i uwarunkowania rzutujące na decyzje menadżerskie w praktyce zarządzania

- 3.1. Obiektywne uwarunkowania decyzji menadżerskich45
- 3.2. Subiektywne uwarunkowania procesów decyzyjnych47
- 3.3. Rola intuicji w procesach decyzyjnych52
- 3.4. Metody i techniki wspomagania procesów decyzyjnych54
- 3.5. Metody pozyskiwania akceptacji dla decyzji

menedżerskich..... 55

Rozdział 4.

Sztuka podejmowania decyzji wśród menadżerów w świetle badań własnych.

4.1. Założenia metodologiczne pracy: cel pracy, problematyka badań, metody badawcze..... 58

4.2. Sposób i metody podejmowania decyzji przez menadżerów oraz ich efektywność..... 61

Zakończenie75

Bibliografia..... 78

Aneks81