

Techniki kierowania zespołem na przykładzie gabinetów kosmetycznych

Wstęp.....5

Rozdział 1

Podstawy kierowania

- 1.1. Proces kierowania – podstawowe terminy..... 7
- 1.2. Rodzaje kierowników i ich role..... 12
- 1.3. Organizacja i zarządzanie w kierowaniu..... 21
- 1.4. Problemy etyczne a kierowanie..... 25

Rozdział 2

Zarządzanie personelem

- 2.1. Proces zarządzania personelem..... 29
 - 2.1.1. Wartości w zarządzaniu personelem..... 33
 - 2.1.2. Definicja i cele zarządzania personelem..... 34
 - 2.1.3. Elementy procesu zarządzania personelem..... 36
- 2.2. Sposoby pomiarów efektów w procesie zarządzania personelem..... 47
- 2.3. Personel a zarządzanie jakością50

Rozdział 3

Rynek gabinetów kosmetycznych w Nysie

- 3.1. Charakterystyka gospodarki w Nysie..... 53
- 3.2. Struktura rynku podmiotów gospodarczych (podmioty usługowe)..... 54
- 3.3. Miejsce gabinetów kosmetycznych w gospodarce

lokalnej.....56

Rozdział 4

Ocena skuteczności technik kierowania

4.1. Stosowane techniki kierowania w gabinetach kosmetycznych..... 58

4.2. Ocena skuteczności technik kierowania i ich wpływ na podniesienie jakości oferowanych usług..... 59

Wnioski69

Bibliografia..... 71

Spis rysunków..... 74

Spis tabel75

Załącznik76

Ankieta76