

Telefon komórkowy jako medium komunikacji – analiza socjologiczna przedmiotu.

Wstęp.....6

Rozdział I

Spoleczenstwo sieci

1.1 Poczatki spoleczenstwa sieci.....8

1.2 Portale spolecznosciowe funkcjonujace w Polsce..... 12

Rozdział II

Telefon komórkowy

2.1 Historia i rozwój telefonu komórkowego..... 15

2.2 Początek systemu GSM16

2.3 Rozwój telefonii komórkowej w Polsce na przykładzie sieci Plus GSM..... 17

2.4 Rodzaje taryf i usług oferowanych klientom sieci Plus GSM..... 18

2.5 Telefon komórkowy w codziennosci..... 22

2.6 Przyczyny zakupu telefonu komórkowego23

2.7 Przyczyny nawiązywania połączeń telefonicznych i wysyłania wiadomości tekstowych.....26

2.8 Wykorzystywanie telefonu komórkowego do utrzymywania więzi rodzinnych..... 27

Rozdział III

Wybrane grupy użytkowników telefonów komórkowych

3.1 Młodzież użytkująca telefony komórkowe..... 30

3.2 Użytkownicy telefonów komórkowych powyżej 50 roku życia32

Rozdział IV

Metodologia badan

- 4.1 Cel i przedmiot badan..... 33
- 4.2 Problemy badawcze34
- 4.3 Metody i techniki badan35
- 4.4 Dobór próby badawczej37
- 4.5 Organizacja i przebieg badan38

Rozdział V

Analiza badan własnych

- 5.1 Charakterystyka respondentów..... 40
 - 5.1.1 Grupa młodych użytkowników telefonów komórkowych..... 40
 - 5.1.2 Grupa użytkowników 50+41
- 5.2 Wyniki badan dla grupy młodych użytkowników42
- 5.3 Wyniki badan dla grupy użytkowników 50+51
- 5.4 Analiza wyników przeprowadzonych badan57

Wnioski koncowe..... 59

Bibliografia60

Spis wykresów, spis tabel..... 63

Aneksy64