

Teoretyczno-metodologiczne podstawy zarządzania różnorodnością w przedsiębiorstwach – rozpoznanie sytuacji hotelu w zakresie ZZL

- 1. Pojęcie różnorodności oraz strategiczne aspekty zarządzania różnorodnością**
2. Kultura organizacyjna i struktura zatrudnienia zorientowana na różnorodność
3. Zarządzanie różnorodnością a przeciwdziałanie dyskryminacji
4. Korzyści firm z „różnorodności” i wyzwania z nią związane
5. Charakterystyka podstawowa firmy
6. Struktura organizacyjna i stan zatrudnienia
7. Systemu zarządzania zasobami ludzkimi w hotelu