

Transformacja polskiego systemu medialnego po 1989 roku.

Wstęp.....3

Rozdział 1

System medialny w okresie PRL

- 1.1 Pojęcie systemu medialnego i jego elementy składniowe.....4
- 1.2 Obraz systemu medialnego w PRL..... 7
- 1.3 Media jako temat rozmów przy Okragłym Stole.....10

Rozdział 2

Główne kierunki przemian systemu medialnego w Polsce po 1989 roku

- 2.1. Akty prawne zmieniające system medialny..... 15
- 2.2 Przemiany w polskiej prasie17
- 2.3 Przeobrażenia w radiofonii i telewizji..... 21
- 2.4. Powstanie Internetu..... 26

Rozdział 3

Współczesna struktura polskiego systemu medialnego

- 3.1 Prasa..... 29
 - 3.1.1 Dzienniki30
 - 3.1.2 Czasopisma..... 30
 - 3.1.3 Zmiany na rynku wydawniczym..... 33
- 3.2 Radio..... 35
- 3.3 Telewizja..... 45

3.3.1 Telewizja publiczna.....	48
3.3.2 Telewizja koncesjonowana.....	49
3.4 Nowe media.....	51

Zakończenie.....	55
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	56
--------------------------	-----------

Spis tabel i rysunków.....	58
-----------------------------------	-----------