

# **Turystyka w Białymstoku w okresie międzywojennym.**

**Wstęp..... 4**

**Rozdział 1.**

**Turystyka – znaczenie i pojęcia**

1.1 Geneza i znaczenie turystyki.....6

1.2 Znaczenie turystyki w gospodarce w Polsce.....14

1.3 Znaczenie turystyki w gospodarce światowej.....21

**Rozdział 2**

**Charakterystyka Białegostoku w okresie międzywojennym**

2.1 Zagospodarowanie turystyczne 29

2.2 Atrakcje turystyczne 36

2.3 Infrastruktura turystyczna.....42

2.4 Ruch turystyczny w Białymstoku w badanym okresie.....45

**Rozdział 3**

**Metodologia w świetle badań własnych**

3.1 Analiza danych źródłowych.....47

3.2 Rozwój turystyki w okresie międzywojennym.....47

**Wnioski.....58**

**Bibliografia.....60**

**Spis tabel.....62**

**Spis wykresów.....63**

**Spis fotografii.....64**

**Aneksy.....65**