

Typy odwołań w reklamie.

Wstęp.....2

Rozdział I.

Reklama

1.1 Pojęcie reklamy.....4

1.2 Rodzaje reklamy..... 9

1.3 Media wykorzystywane w reklamie12

1.4 Związek reklamy z kulturą17

Rozdział II.

Trendy socjokulturowe obecne w reklamie

2.1 Nowoczesność i technika19

2.2 Ekologia i zdrowie..... 22

2.3 Indywidualizm24

2.4 Mobilność i czas wolny26

2.5 Turystyka..... 27

2.6 Seks i erotyka30

2.7 Dziecko35

Rozdział III.

Reklama a prawo i etyka

3.1 Reklama a prawo..... 37

3.2 Zasady działalności reklamowej..... 39

3.3 Etyka w reklamie42

Rozdział IV.

Nowoczesne media w reklamie

4.1 Telefony komórkowe..... 50

4.2 Internet..... 51

Zakończenie53

Bibliografia55