

Umowa sprzedaży.

Wstęp.....2

Rozdział I.

Umowa jako źródło zobowiązania

- 1.1. Pojęcie zobowiązania..... 4
- 1.2. Umowy zobowiązaniowe..... 10
- 1.3. Wzorzec umowny..... 14
- 1.4. Umowy z udziałem konsumentów..... 18

Rozdział II.

Umowa sprzedaży – pojęcie i istota 29

- 2.1. Pojęcie i istota umowy sprzedaży..... 29
- 2.2. Obowiązki sprzedawcy35
- 2.3. Obowiązki kupującego48

Rozdział III

Gwarancja i rekojmia wg Kodeksu cywilnego, a odpowiednie instytucje sprzedaży z udziałem konsumentów

- 3.1. Uprawnienia związane z rekojmia61
- 3.2. Gwarancja66
- 3.3. Gwarancja a rekojmia68
- 3.4. Gwarancja i rekojmia a odpowiednie instytucje z udziałem konsumentów70

Rozdział IV

Szczególne rodzaje umowy sprzedaży

- 4.1. Uwagi wstępne..... 75
- 4.2. Sprzedaż na raty..... 75
- 4.3. Sprzedaż z zastrzeżeniem własności rzeczy sprzedanej..... 77
- 4.4. Sprzedaż na próbę78
- 4.5. Sprzedaż z zastrzeżeniem prawa odkupu..... 79
- 4.6. Prawo pierwokupu81

Zakończenie	84
Bibliografia.....	86