

# Umowy zawierane na odległosc w prawie polskim.

Wstęp.....3

Wykaz skrótów.....5

## Rozdział I.

Umowa jako źródłokształtowania stosunku zobowiązaniowego

1. Postaci czynności prawnych. Pojęcie umowy.....6
2. Swoboda zawierania umów.....7
3. Umowa sprzedaży oraz sprzedaży konsumenckiej.....8
4. Pojęcie i charakterystyka umowy sprzedaży.....9
5. Zawarcie umowy. Tryby zawierania umów.....10
  - 5.1. Tryb ofertowy. Oferta handlowa.....12
  - 5.2. Rokowania. Negocjacje..... 15
  - 5.3. Przetarg. Aukcja.....17
6. Obowiązki sprzedającego i kupującego..... 18
7. Szczególne rodzaje sprzedaży. Umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa a umowy zawierane na odległosc..... 20

## Rozdział II.

### Umowy zawierane na odległosc

1. Geneza wspólnotowej polityki ochrony konsumenta.....25
2. Podstawowe regulacje prawne dotyczące umów zawieranych na odległosc.....27
3. Elementy konstrukcyjne umów zawieranych na odległosc.....29
4. Zakres podmiotowy obowiązywania ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów.....29
4. Zakres przedmiotowy zakres obowiązywania ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów.....32

## Rozdział III.

### Elementy zawierania umowy na odległosc

1. Propozycja zawarcia umowy. Zamiar kontraktowy.....35

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Niezamówiona informacja handlowa a model opt-in.....             | 37 |
| 3. Przedkontraktowy obowiązek informacyjny.....                     | 38 |
| 4. Zawieranie umowy w postaci elektronicznej.....                   | 40 |
| 4.1. Zawieranie umowy w trybie ofertowym. Oferta elektroniczna..... | 41 |
| 4.2. Miejsce i czas zawarcia umowy elektronicznej.....              | 43 |
| 4.3. Elektroniczne wzorce umowne.....                               | 44 |
| 4.4. Negocjacyjny tryb zawierania umów elektronicznych.....         | 45 |
| 4.5. Aukcje on-line jako tryb zawierania umów elektronicznych.....  | 47 |
| 4.6. Wykonanie umowy.....                                           | 49 |

## **Rozdział IV.**

### **Swiadczenie usług finansowych na odleglosc.**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Źródła prawa dotyczące świadczenia usług finansowych na odleglosc..... | 51 |
| 2. Dyrektywa 2002/65/WE o świadczeniu usług finansowych na odleglosc..... | 52 |
| 3. Bankowość elektroniczna – uwagi ogólne.....                            | 56 |
| 3.1. Bankowość internetowa.....                                           | 56 |
| 4. Elektroniczne instrumenty płatnicze – uwagi ogólne.....                | 59 |
| 3.1. Karty płatnicze.....                                                 | 60 |
| 3.2. Pieniądz elektroniczny.....                                          | 61 |

## **Rozdział IV.**

### **Ochrona praw konsumenta w umowach zawieranych na odleglosc**

|                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Instrumenty ochrony praw konsumenta w dyrektywie 97/7WE o umowach zawieranych na odleglosc.....                                               | 63 |
| 1.1. Prawo konsumenta do informacji.....                                                                                                         | 64 |
| 1.2. Prawo wycofania się z umowy.....                                                                                                            | 65 |
| 1.3. Prawo konsumenta do odstąpienia od pakietu umów.....                                                                                        | 67 |
| 1.4. Ochrona konsumenta przy wykonaniu umowy i niemożliwości świadczenia.....                                                                    | 67 |
| 1.5. Ochrona przed przesyłaniem towarów lub usług niezamówionych przez konsumenta a także ochrona konsumenta przy płatności karta płatnicza..... | 68 |
| 2. Ochrona praw konsumentów w usługach świadczonych na                                                                                           |    |

odleglosc w prawie polskim.....68

**Zakończenie.....72**

**Bibliografia.....77**