

Usługa Private Banking na przykładzie działalności XYZ Bank

Wstęp

Rozdział 1.

Istota i koncepcja private banking

1.1. Definicja i założenia private banking

1.2. Sylwetka klienta bankowości prywatnej

1.3. Obsługa klienta w private banking

Rozdział 2.

Oferta produktów i usług private banking

2.1. Zakres i charakter współczesnej oferty private banking

2.2. Produkty i usługi rynku finansowego

2.3. Produkty i usługi pozafinansowe

Rozdział 3.

Obszar działalności private banking

3.1. Private banking na rynku międzynarodowym

3.2. Private banking w Polsce

3.3. Private banking w działalności XYZ Bank

Załącznik 1. Oferta produktów private banking XYZ Bank

Załącznik 2. Oferta usług private banking XYZ Bank

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Spis załączników