

Usługi private banking na przykładzie wybranych banków w Polsce

Wstęp

Rozdział 1

Przegląd piśmiennictwa

1.1 Definicja i założenia private banking

1.2 Historia bankowości prywatnej na świecie i w Polsce

1.3 Private banking, a personal banking

1.4 Usługi private banking i wealth management

1.5 Profil klienta bankowości prywatnej

1.6 Produkty i usługi pozafinansowe i finansowe

1.7 Oferta private banking na przykładzie wybranych banków w Polsce

Rozdział 2

Metodologiczne założenia badań

2.1 Cel badań i hipotezy badawcze

2.2 Zakres badań

2.3 Metodyka badawcza

Rozdział 3

Analiza wyników badań własnych

3.1 Szczegółowa analiza przeprowadzonych badań własnych

3.3 Ogólna charakterystyka badań respondentów

Podsumowanie

Piśmiennictwo

Źródła internetowe

Spis tabel

Spis rysunków

Aneks