

Usługi w sprzedaży i wynajmie maszyn rolniczych na przykładzie firmy XYZ

Wstęp.....1

Rozdział 1

Charakterystyka usług

1.1. Istota i pojęcie usługi..... 4

1.2. Rodzaje usług7

1.3. Rozwój usług12

Rozdział 2

Rynek usług w zakresie sprzedaży i wynajmu maszyn rolniczych

2.1 Obecna sytuacja na rynku i oferta usług14

2.2. Wpływ konkurencji na rozwój rynku22

2.3 Procesy logistyczne w branży25

Rozdział 3

XYZ sp. z o. o. Jako firma branży usługowej

3.1. Historia firmy XYZ Sp. z o.o.31

3.2. Zakres działalności33

3.3. Oferta produktów i usług36

Zakończenie39

Bibliografia41

Spis tabel43

Spis rysunków43