

Usprawnianie przepływów informacyjnych i systemów wspomagania decyzji z wykorzystaniem koncepcji zarządzania wiedzą w wybranym przedsiębiorstwie produkcyjnym

Wprowadzenie

Rozdział 1

Teoretyczno-metodologiczne podstawy zarządzania wiedzą we współczesnych organizacjach

1.1. Koncepcja zarządzania wiedzą – informacja, wiedza, mądrość

1.2. Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się; twórczość organizacyjna

1.3. Wybrane narzędzia oraz systemy zarządzania informacją i wiedzą w organizacjach

Rozdział 2

Analiza sytuacji wyjściowej badanego przedsiębiorstwa

2.1. Charakterystyka podstawowa przedsiębiorstwa

2.2. Podejście do zarządzania wiedzą i proces przepływu informacji

2.3. Typy podejmowanych decyzji oraz potrzeby informacyjne decydentów w wybranym obszarze przedsiębiorstwa

Rozdział 3

Usprawnianie systemu przepływu informacji, podejmowania decyzji oraz zarządzania wiedzą w badanym przedsiębiorstwie

3.1. Nowa strategia zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie

3.2. Wstępny projekt systemu zarządzania wiedzą; ocena wybranych narzędzi i praktyk

3.3. Usprawnienia dotyczące zarządzania wiedzą w procesie weryfikacji lojalności klientów w wybranym obszarze przedsiębiorstwa

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Spis tabel i rysunków