

Usprawnienie komunikacji miejskiej dla miasta XYZ

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Wpływ motoryzacji na środowisko.....

5

Rozdział 2.

Sytuacja w XYZ, czyli auta utrudniają przejazd.....9

Rozdział 3.

Zalety, wady pojazdów osobowych i masowych.....12

Rozdział 4.

Metody zwiększania atrakcyjności komunikacji miejskiej.....15

Rozdział 5.

Przeciwdziałanie wzrostów ruchu samochodowego w mieście.....21

Rozdział 6.

Finansowanie komunikacji
miejskiej.....26

Rozdział 7.

Marketing w komunikacji
miejskiej.....28

Rozdział 8.

Propagowanie transportu zbiorowego w społeczeństwie.....30

**Podsumowanie i
wnioski.....32**

Wykaz
literatury.....
37