

# **Ustawa Prawo zamówień publicznych, a racjonalne wydatkowanie środków budżetowych.**

## **Wstęp.....5**

### **Rozdział I**

#### **Cele i istota zamówień publicznych**

- 1. Cele systemu zamówień publicznych.....7
  - 1.1. Efektywność wydatkowania środków publicznych.....7
  - 1.2. Przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym.....7
  - 1.3. Promowanie rozwoju rynku i zasad uczciwej konkurencji.....7
  - 1.4. Ochrona środowiska naturalnego.....8
  - 1.5. Rozwiązywanie problemów społecznych.....8
- 2. Zasady postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych.....8
  - 2.1. Zasada równego traktowania oferentów.....8
  - 2.2. Zasada uczciwej konkurencji.....9
  - 2.3. Zasada przejrzystości.....10
- 3. Zakres stosowania ustawy.....13
  - 3.1. Zakres podmiotowy.....13
  - 3.2. Zakres przedmiotowy.....16
  - 3.3. Wylaczenia stosowania ustawy.....18

### **Rozdział II**

#### **Tryby i sposób prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego**

- 1. Tryby udzielania zamówień publicznych.....23
  - 1.1. Przetarg nieograniczony.....23

1.2. Przetarg ograniczony.....	23
1.3. Negocjacje z ogłoszeniem.....	24
1.4. Negocjacje bez ogłoszenia.....	26
1.5. Zamówienie z wolnej reki.....	28
1.6. Zapytanie o cene.....	33
1.7. Aukcja elektroniczna.....	33
2. Postepowanie o udzielenie zamówienia publicznego.....	34
2.1. Opis przedmiotu zamówienia.....	34
2.2. Ogłoszenia o zamówieniach publicznych.....	37
2.3. Terminy składania ofert (wniosków).....	43
2.4. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia.....	44
2.5. Wadium.....	46
2.6. Wybór oferty najkorzystniejszej.....	48
2.6.1. Oferta.....	48
2.6.2. Otwarcie ofert.....	49
2.6.3. Badanie i ocena ofert.....	49
2.6.4. Odrzucenie oferty.....	50
2.6.5. Wybór oferty najkorzystniejszej.....	51
2.6.6. Unieważnienie postępowania.....	52
2.6.7. Dokumentowanie postępowan.....	53
3. Kontrola prowadzonego postępowania.....	54
3.1. Kontrola uprzednia (ex ante).....	55
3.2. Kontrola następcza (ex post).....	56

### **Rozdział III**

#### **Nowa ustawa. Nowe dyrektywy. Zmiany przepisów prawnych**

1. Zmiany przedmiotowe i podmiotowe.....	57
2. Nowe regulacje i zasady stosowania ustawy.....	59

### **Rozdział IV**

#### **Praktyczna forma realizacji zamówienia publicznego na przykładzie przetargu nieograniczonego poniżej kwoty 60 000 euro**

1. Ogłoszenie o przetargu nieograniczonym.....69
2. Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.....71
3. Przebieg procesu wyboru najkorzystniejszej oferty.....80

**Zakończenie .....82**

**Streszczenie pracy dyplomowej mgr.....83**

**Literatura.....84**