

Ustawodawstwo unijne w zakresie handlu elektronicznego na podstawie portalu Allegro

Wstęp.....5

Rozdział I.

Handel elektroniczny w UE

1.1. Geneza e-commerce7

1.2. Sieć Europejskich Centrów Konsumenckich..... 11

1.3. Podstawy prawne16

1.4. Podsumowanie19

Rozdział II.

Charakterystyka handlu elektronicznego w Polsce

2.1. Istota handlu elektronicznego21

2.2. Perspektywy i bariery rozwoju polskiego handlu elektronicznego24

2.3. Prawne aspekty działalności polskiego handlu elektronicznego..... 25

2.4. Polska firma w Internecie31

2.5. Podsumowanie..... 34

Rozdział III.

Allegro – lider aukcji internetowych w Polsce

3.1. Podstawowe informacje o Allegro35

3.2. Zasady dokonywania zakupów na Allegro38

3.3. Bezpieczeństwo dokonywania zakupów42

Zakończenie..... 49

Bibliografia..... 50

Spis źródeł internetowych51

Spis ilustracji51

Wykaz tabel..... 52