

Uwarunkowania cyklu życia produktu zaworów pneumatycznych na przykładzie XYZ

Wstęp

Rozdział I

Produkt w koncepcji funkcjonowania współczesnej organizacji

- 1.1 Pojęcie, struktura i funkcje produktu
- 1.2 Klasyfikacje produktów
- 1.3 Cykl życia produktu
- 1.4 Zarządzanie produktem – definicja, metody, techniki
- 1.5 Badania marketingowe i analiza rynku

Rozdział II

Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa i zastosowana metodyka badań

- 2.1 Charakterystyka przedsiębiorstwa
- 2.2 Charakterystyka konkurencji badanego przedsiębiorstwa
- 2.3 Zastosowana metodyka badań własnych

Rozdział III

Charakterystyka produkcji zaworów pneumatycznych w badanym przedsiębiorstwie

- 3.1 Charakterystyka produkowanych zaworów pneumatycznych
 - 3.1.1 Zawór pneumatyczny typ 1
 - 3.1.2 Zawór pneumatyczny typ 2
- 3.2 Zastosowanie zaworów pneumatycznych w linii produkcyjnej
- 3.3 Zmiana konstrukcyjna zaworu pneumatycznego typ 1
 - 3.3.1 Przedstawienie problemów konstrukcyjnych
 - 3.3.2 Projekt zmiany konstrukcyjnej
 - 3.3.3 Powierzchnia korpusu elektro-polerowana

3.4 Wyniki wywiadu

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków i fotografii

Abstract