

Uwarunkowania działalności gospodarczej spółek komandytowych (na przykładzie przedsiębiorstwa Media Markt Polska sp. z o.o Bielsko - Biała)

Wstęp 4

Rozdział I.

Spółka jako forma organizacyjno-prawna podmiotów gospodarczych w Polsce

- 1. Rodzaje podmiotów gospodarczych..... 6
- 2. Miejsce spółek w gospodarce narodowej..... 14
 - 2.1. Klasyfikacja spółek 15
 - 2.2. Rodzaje spółek cywilnych 17
- 3. Czynniki determinujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w Polsce..... 21
 - 3.1. Czynniki formalno-prawne..... 21
 - 3.2. Czynniki ekonomiczno-finansowe 21
 - 3.3. Czynniki pozaekonomiczne23
 - 3.4. Otoczenie zewnętrzne i otoczenie rynkowe biznesu25

Rozdział II.

Funkcjonowanie spółek komandytowych w gospodarce rynkowej

- 1. Geneza spółki komandytowej 28
- 2. Osobowe spółki handlowe30
- 3. Charakter prawny spółki komandytowej33

4. Odpowiedzialność komplementariusza za zobowiązania spółki.....	37
4.1. Przesłanki odpowiedzialności komplementariusza	39
4.2. Charakter odpowiedzialności komplementariusza	41
4.3. Treść odpowiedzialności komplementariusza	44
5. Status prawny komandytariusza	46
5.1. Reprezentacja spółki komandytowej przez komandytariusza	48
5.2. Odpowiedzialność komandytariusza za zobowiązania spółki	50
6. Prowadzenie spraw spółki przez komandytariusza i komplementariusza	52

Rozdział III.

Założenie, rozwiązanie i likwidacja spółki komandytowej

1. Sposoby tworzenia spółki komandytowej	53
2. Formy umowy spółki	63
3. Udział komplementariusza i komandytariusza w zyskach i stratach spółki	68
4. Ustanie spółki komandytowej.....	71
4.1. Rozwiązanie spółki	71
4.2. Likwidacja spółki	73
5. Opodatkowanie i księgowość spółki komandytowej	76

Rozdział IV.

Ocena działalności spółki komandytowej Media Markt Polska sp. Z O.O Bielsko -Biała spółka komandytowa

1. Rys historyczny i przedmiot działalności	85
2. Struktura organizacyjna	89
3. Wskaźniki działalności gospodarczej	92

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel	116
Spis rysunków	.117
Spis aneksów (załączników)	118