

Uwarunkowania działalności gospodarczej spółek komandytowych (na przykładzie przedsiębiorstwa Media Markt Polska sp. z o.o Bielsko - Biala)

Wstęp 4

Rozdział I.

Spółka jako forma organizacyjno-prawna podmiotów gospodarczych w Polsce

1. Rodzaje podmiotów gospodarczych..... 6
2. Miejsce spółek w gospodarce narodowej..... 14
 - 2.1. Klasyfikacja spółek 15
 - 2.2. Rodzaje spółek cywilnych 17
3. Czynniki determinujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w Polsce..... 21
 - 3.1. Czynniki formalno-prawne..... 21
 - 3.2. Czynniki ekonomiczno-finansowe 21
 - 3.3. Czynniki pozaekonomiczne23
 - 3.4. Otoczenie zewnętrzne i otoczenie rynkowe biznesu25

Rozdział II.

Funkcjonowanie spółek komandytowych w gospodarce rynkowej

1. Geneza spółki komandytowej 28
2. Osobowe spółki handlowe30
3. Charakter prawny spółki komandytowej33

4. Odpowiedzialnosc komplementariusza za zobowiazania spółki.....	37
4.1. Przeslanki odpowiedzialnosc komplementariusza	39
4.2. Charakter odpowiedzialnosc komplementariusza	41
4.3. Tresc odpowiedzialnosc komplementariusza	44
5. Status prawny komandytariusza	46
5.1. Reprezentacja spółki komandytowej przez komandytariusza	48
5.2. Odpowiedzialnosc komandytariusza za zobowiazania spółki	50
6. Prowadzenie spraw spółki przez komandytariusza i komplementariusza	52

Rozdział III.

Zalozenie, rozwiazanie i likwidacja spółki komandytowej

1. Sposoby tworzenia spółki komandytowej	53
2. Formy umowy spółki	63
3. Udział komplementariusza i komandytariusza w zyskach i stratach spółki	68
4. Ustanie spółki komandytowej.....	71
4.1. Rozwiazanie spółki	71
4.2. Likwidacja spółki	73
5. Opodatkowanie i ksiegowosc spółki komandytowej	76

Rozdział IV.

Ocena dzialalności spółki komandytowej Media Markt Polska sp. Z O.O Bielsko -Biala spółka komandytowa

1. Rys historyczny i przedmiot dzialalności	85
2. Struktura organizacyjna	89
3. Wskazniki dzialalności gospodarczej	92

Zakończenie110

Bibliografia112

Spis tabel	116
Spis rysunków	117
Spis aneksów (załączników)	118