

# Uwarunkowania rozwoju bankowości internetowej w Polsce.

Wstęp..... 2

Rozdział 1.

Bankowośćna przestrzeni dziejów.....4

1.1. Podstawowe definicje związane z bankowoscia.....4

1.1.1. Pojęcie

banku.....4

1.1.2. Cechy usług

bankowych.....6

1.2. Tworzenie i organizacja banków......8

1.3. Produkty

kredytowe.....13

1.4. Gwarancje

bankowe......16

1.5. Tajemnica

bankowa......17

1.6. Misja

banku......20

1.7. Zarys historii polskiego systemu

bankowego.....22

1.7.1. Okres zaborów......22

1.7.2. II Rzeczypospolita w bankowosci......22

1.7.3. Okres

powojenny......23

Rozdział 2.

Bankowośćinternetowa.....25

2.1. Przyszłość bankowości.....	25
2.2. Możliwości bankowości internetowej.....	26
2.3. Bezpieczeństwo transakcji.....	31
2.4. Produkty bankowości internetowej.....	35
2.4.1. Dostęp przez telefon komórkowy.....	36
2.4.2. Wykorzystanie technologii WAP w bankowości internetowej.	38
2.4.3. E-cash – pieniądz elektroniczny.....	39
2.4.4. Doradztwo online.....	45

### **Rozdział 3.**

<b>Funkcjonowanie banku internetowego na przykładzie mBanku.....</b>	<b>48</b>
--	-----------

<b>Podsumowanie.....</b>	<b>59</b>
--------------------------	-----------

<b>Bibliografia.....</b>	<b>65</b>
--------------------------	-----------

<b>Spis tabel.....</b>	<b>68</b>
------------------------	-----------