

Uwarunkowania rozwoju działalności firm sektora małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie XYZ Sp. z o.o.

Wstęp.

Rozdział 1.

Przedsiębiorczość i jej rozwój

- 1.1. Przedsiębiorczość, jej cele i rodzaje
- 1.2. Przedsiębiorca i jego cechy osobowości
- 1.3. Schemat przedsiębiorczego działania
- 1.4. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości

Rozdział 2.

Małe i średnie przedsiębiorstwa oraz ich działalność

- 2.1. Pojęcie i klasyfikacja małych i średnich przedsiębiorstw
- 2.2. Rola i znaczenie MSP w gospodarce rynkowej
- 2.3. Czynniki sukcesu rozwoju przedsiębiorczości w zarządzaniu MSP
- 2.4. Bariery rozwoju sektora MSP
- 2.5. Tradycyjne i niekonwencjonalne źródła finansowania MSP

Rozdział 3.

Ocena przedsiębiorczości w firmie „XYZ” Sp. z o.o.

- 3.1. Przedstawienie firmy

3.2. Analiza sfery organizacji i zarządzania

3.3. Analiza działalności produkcyjnej i rynku zbytu

3.4. Analiza finansowa

3.5. Analiza SWOT

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Spis wykresów