

Uwarunkowania rozwoju klastrow na rynku rolno- spozywczym.

Wstep

Rozdzial 1.

Teoretyczne podstawy koncepcji klastrow

1.1 Geneza powstania klastrow.....7

1.2 Cechy charakterystyczne grom 11

1.3 Klasyfikacje i podzialy klastrow ze wzgledu na rozne kryteria13

Rozdzial 2.

Czynniki wzplywajace na powstawanie grom i ich wzplyw na rozwój regionalny

2.1 Klastry a rozwój regionu19

2.2 Czynniki sprzyjajace powstawaniu grom na danym terenie23

2.3 Bariery utrudniajace tworzenie klastrow26

Rozdzial 3.

Rynek rolno-spozywczy jako baza dla funkcjonowania klastrow w Polsce

3.1 Znaczenie klastrow na rynku rolno-spozywczym30

3.2 Ugrupowanie producentow rolnych a klaster na przykladzie Zrzeszenia Producentow Owocow XYZ..... 32

3.3 Przyklady klastrow rolno-spozywczych w Polsce34

3.3.1 Dolina Ekologicznej ZywnoSci34

3.3.2 Naturalnie z Podlasia37

3.3.3.ZywnoSc z Pomorza39

3.4 Perspektywy rozwoju klastrów na rynku rolno-spożywczym w Polsce41

Zakończenie43