

Uwarunkowania rozwoju małych firm transportowych na przykładzie firmy XYZ sp. z o.o.

Wstęp..... 3

Rozdział 1.

Analiza branży transportowej w Polsce

- 1.1. Charakterystyka polskiego rynku usług transportowych5
- 1.2. Podstawowe funkcje i zadania branży transportowej..... 12
- 1.3. Dokumentacja w transporcie drogowym..... 15

Rozdział 2.

Szanse i bariery rozwoju małych przedsiębiorstw transportowych

- 2.1. Charakterystyka przedsiębiorstw typu msp w branży transportowej18
- 2.2. Rozwój msp i prognozy działalności transportowej w Polsce22
- 2.3. Normy i przepisy unijne dotyczące transportu32

Rozdział 3.

Rozwój małych firm transportowych na przykładzie firmy XYZ sp. z o.o.

- 3.1. Charakterystyka firmy XYZ sp. Z o.o..... 39
- 3.2. Działalność firmy XYZ sp. Z o.o.44
- 3.3. Rozwój firmy XYZ sp. Z o.o. W branży transportowej

.....49

Podsumowanie..... 54

Bibliografia..... 56

Spis rysunków i tabel58