

Wartość firmy jako efekt fuzji i przejęć

Wstęp.....1

Rozdział 1

Fuzje i przejęcie jako element strategii rozwoju przedsiębiorstw

1.1 Definicje fuzji i przejęć.....3

1.2 Historia fuzji i przejęć w Polsce.....6

1.3 Klasyfikacja fuzji i przejęć.....8

1.4 Motywy zawierania transakcji fuzji i przejęć ze strony kupującego i sprzedającego.....10

1.5 Ogólna charakterystyka procesu łączenia się przedsiębiorstw.....19

Rozdział 2

Wartość firmy ujawniana w transakcji fuzji i przejęć

2.1 Wartość firmy jako element wartości niematerialnych i prawnych.....28

2.2 Definicja wartości firmy.....30

2.3 Wartość firmy jako rezultat rozliczania transakcji M&A.....34

2.4 Wartość firmy jako różnica konsolidacyjna.....41

2.5 Utrata wartości firmy.....43

Rozdział 3

Analiza i interpretacja wyników własnych badań przejęć oraz fuzji na polskim rynku

3.1 Ogólny zarys fuzji i przejęć na polskim rynku.....46

3.2 Przejęcie w polskim sektorze bankowym – BZ WBK S.A. i Kredyt Bank S.A.....48

3.3 Analiza bilansu Kredyt Banku S.A.....52

3.4 Wartość firmy ujawniona w transakcji przejęcia Kredyt Banku S.A.....58

3.5 Enea i Bogdanka – rys historycznym spółek.....	59
3.6 Wartość firmy ujawniona w transakcji przejęcia Bogdanki.....	64
3.7 Wnioski z przeprowadzonej analizy.....	66

Zakończenie.....67

Literatura.....69

Spis rysunków.....73

Spis rysunków.....74