

Wartość informacyjna sprawozdań skonsolidowanych na przykładzie Orbis SA

Wstęp3

Rozdział I.

Charakterystyka sprawozdań finansowych

- 1.1. Istota sprawozdań finansowych..... 5
- 1.2. Zasady sporządzania sprawozdań finansowych..... 8
- 1.3. Składniki sprawozdania finansowego13
- 1.4. Badanie sprawozdań finansowych..... 22

Rozdział II.

Sprawozdawczość finansowa grup kapitałowych

- 2.1. Istota funkcjonowania grup kapitałowych 27
- 2.2. Metody tworzenia sprawozdań skonsolidowanych 30
- 2.3. MSSF i MSR a sprawozdanie skonsolidowane 34
- 2.4. Wskaźniki finansowe, model Du Ponta oraz model Althmana jako narzędzia do oceny wartości informacyjnej sprawozdań skonsolidowanych..... 38

Rozdział III.

Charakterystyka firmy Orbis oraz jej najbliższego otoczenia

- 3.1. Specyfika branży turystycznej i hotelowej..... 48
- 3.2. Ogólne informacje o firmie53
- 3.3. Relacje inwestorskie i franczyza w firmie Orbis 57
- 3.4. Zrównoważony rozwój a działalność firmy..... 61

Rozdział IV.

Ocena przydatności skonsolidowanego sprawozdania finansowego

- 4.1. Wstępna analiza skonsolidowanych sprawozdań finansowych66
- 4.2. Analiza wybranych wskaźników firmy Orbis71

4.3. Analiza wartości informacyjnej zawartej w informacji dodatkowej.....	77
4.4. Podsumowanie przydatności sprawozdań skonsolidowanych	82

Zakończenie	88
Literatura	90
Spis Rysunków.....	95
Spis Tabel	95
Spis Wykresów	96