

Warunki realizacji usług dystrybucyjnych w Zywiec Trade sp. z o.o.

Wstęp.

Rozdział 1

1. Zakres usług dystrybucyjnych (terytorialne, przedmiotowe i podmiotowe ich zróżnicowanie)
2. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa
3. Organizacja usług
4. Proces technologiczny produkcji piwa

Bibliografia