

Wdrożenie certyfikacji systemu zarządzania jakością dla branży motoryzacyjnej ISO/TS 16949:2009 w Airon Investment.

Wstęp.....3

Rozdział 1

Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie

- 1.1. Istota jakości – geneza, definicje, teorie.....4
- 1.2. Zarządzanie jakością (cele, metody).....8
- 1.3. Systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie.....15
- 1.4. Kontrola jakości w przedsiębiorstwie i jej utrzymywanie.....19

Rozdział 2

Charakterystyka branży motoryzacyjnej

- 2.1. Stacjonarne modele autoregresyjne.....66
 - 2.1.1. Identyfikowanie rzędu opóźnienia modeli autoregresyjnych.....66
- 2.2. Weryfikacja oszacowanych modeli ekonometrycznych.....67
 - 2.2.1. Wprowadzenie.....67
 - 2.2.2. Badanie istotności oraz stabilności parametrów modeli trendu, sezonowości i autoregresji.....68
 - 2.2.3. Badanie własności struktury stochastycznej.....69
 - 2.2.4. Miary dopasowania modelu do danych empirycznych.....72

Rozdział 3

Prognozowanie na podstawie modelu trendu, sezonowości i autoregresji

3.1. Wprowadzenie.....74

3.2. Dokumenty związane z wprowadzeniem norm ISO w analizowanym przedsiębiorstwie.....75

Zakończenie.....81

Bibliografia.....83

Spis rysunków.....87

Spis tabel.....88

Spis wykresów.....89

Spis dokumentów.....90

Streszczenie.....91