

Wizerunek Donalda Tuska w tygodniku opinii 'Polityka'

Wstęp.....4

Rozdział I.

1. Wizerunek. Ujęcia teoretyczne stanowiska

1.1 Wizerunek polityczny w teorii (Definicje wizerunku).....5

1.2. Wizerunek polityka jako produkt polityczny.....7

1.3 Czynniki wpływające na wizerunek polityka. (Elementy wizerunku politycznego).....9

1.4 Typy wizerunków politycznych.....12

1.5 Proces kształtowania wizerunku politycznego.....14

Rozdział II.

2. P.R jako naprzędzie kreowania wizerunku polityka

2.1. Definiowanie public relations.....18

2.2. Komunikowanie werbalne i niewerbalne.....20

2.3. 'Czarny PR' czyli 'czarna propaganda'.....22

2.4 Media relations.....24

2.5 Reklama polityczna – promocja fałszywych wizerunków czy źródło informacji.....27

Rozdział III.

3. Kreowanie wizerunku medialnego na łamach prasy

3.1. Prasa jako jeden ze środków promowania postaci medialnej.....30

3.2. Prasa na usługach propagandy . Sposoby kreowania wizerunku postaci medialnej.....31

Rozdział IV.

4. Medialny wizerunek Donalda Tuska

4.1. Elementy biograficzne.....39

4.2. Wizerunek Donalda Tuska w mediach na przykładzie wybranych tygodników opinii.....40

Zakończenie59

Bibliografia.....60