

Wizerunek dziecka w reklamie prasowej na podstawie wybranych tytułów z września 2011

Streszczenie.....3

Abstract..... 4

Wstęp..... 5

Rozdział 1

Reklama prasowa

1.1. Wady i zalety reklamy8

1.2. Konstrukcja reklamy prasowej..... 10

1.2.1. Nagłówek..... 11

1.2.2. Tekst i slogan w reklamie..... 12

1.2.3. Obraz13

1.2.4. Sposób prezentacji treści reklamowych..... 15

1.3. Jak zapamiętujemy reklamę (3 reguły percepcji)15

Rozdział 2

Dziecko a reklama

2.1. Motywy wykorzystywania wizerunku dziecka w reklamie.....
19

2.2. Reklama skierowana do dzieci.....20

2.3. Reklama skierowana do dorosłych obiorców z udziałem
dzieci..... 23

Rozdział 3

Dziecko w reklamach prasowych

3.1. Wybór reklam.....27

3.2. Analiza wybranych reklam z grudnia 2011..... 27

Zakończenie.

Bibliografia