

# **Wizerunek dziecka w reklamie prasowej na podstawie wybranych tytułów z wrzesnia 2011**

Streszczenie.....3

Abstract..... 4

Wstęp..... 5

## **Rozdział 1**

### **Reklama prasowa**

1.1. Wady i zalety reklamy .....8

1.2. Konstrukcja reklamy prasowej..... 10

1.2.1. Nagłówek..... 11

1.2.2. Tekst i slogan w reklamie..... 12

1.2.3. Obraz .....13

1.2.4. Sposób prezentacji treści reklamowych..... 15

1.3. Jak zapamiętujemy reklame (3 reguły percepcji) .....15

## **Rozdział 2**

### **Dziecko a reklama**

2.1. Motywy wykorzystywania wizerunku dziecka w reklamie.....  
19

2.2. Reklama skierowana do dzieci.....20

2.3. Reklama skierowana do dorosłych obiorców z udziałem  
dzieci..... 23

## **Rozdział 3**

### **Dziecko w reklamach prasowych**

3.1. Wybór reklam.....27

3.2. Analiza wybranych reklam z grudnia 2011..... 27

**Zakończenie.**

**Bibliografia**