

Wizerunek dziennikarzy na forach internetowych

Wstęp.....2

Rozdział 1.

Dziennikarstwo misja czy biznes.....10

Rozdział 2.

Tomasz Lis w oczach internautów.....23

Rozdział 3.

Kamil Durczok widziany w świecie internetu.....36

Rozdział 4.

Hanna Lis poddana ocenie przez użytkowników Internetu.....45

Rozdział 5.

Justyna Pochanke widziana oczami internautów.....54

Rozdział 6.

Piotr Krasko – w ocenie najbardziej aktywnych dyskutantów forów internetowych.....60

Rozdział 7.

Monika Olejnik kochana i znienawidzona przez internautów.....64

Rozdział 8.

Metodologia pracy badawczej.....71

Zakończenie

Bibliografia.