

Wizerunek Marilyn Monroe

Wstęp.....2

Rozdział I

Wizerunek jako narzędzie promocji w kinie

1.1. Pojęcie i istota wizerunku..... 4

1.2. Wizerunek aktora jako element budowania tożsamości..... 9

1.3. Metody kreowania wizerunku w mediach13

Rozdział II

Marilyn Monroe– wizerunek

2.1. Osoba Marilyn Monroe19

2.2. Przyczyny popularności aktorki i jej sukcesu26

2.3. Aktorka, a osoba – kim była Marilyn Monroe naprawdę.....
31

Rozdział III

Elementy wizerunku i ich kreowanie

3.1. Odbiór Marilyn Monroe w mediach37

3.2. Sposób budowania wizerunku przez aktorkę..... 41

3.3. Dzisiejszy odbiór Marilyn Monroe44

Zakończenie47

Bibliografia48

Spis rysunków50