

Wizerunek medialny Leo Messiego

Wstęp.....2

Rozdział 1

Pojęcie wizerunku medialnego i metody jego opisu.

1.1. Definicja i charakterystyka wizerunku medialnego.....4

1.2. Tworzenie wizerunku na przykładzie show biznesu.....8

1.3. Metody badania wizerunku medialnego.....11

Rozdział 2

Lionel Messi – charakterystyka jako człowieka i piłkarza.

2.1 Lionel Messi – ogólna charakterystyka.....15

2.2 Kariera klubowa.....20

2.3 Kariera reprezentacyjna.....24

Rozdział 3

Wizerunek medialny Lionela Messiego: cechy składowe i medialne podstawy kształtowania.

3.1 Dzieciństwo, choroba i talent.....28

3.2 Wierny barwom klubowym, postrzegany z klubem, mes que un club.....32

3.3 Genialny piłkarz. Nagrody tytuły.....33

3.4 Kochający partner i ojciec.....36

3.5 Messi dobroczynca, działalność charytatywna.....37

3.6 Rysy na wizerunku. M.in. sytuacja z nieplaceniem podatków.....41

3.7 Antagonistyczna walka mediów między Lionelem Messim a Cristiano Ronaldo.....46

Zakończenie.....52

Bibliografia.....53

Netografia.....53