

Wizerunek polityka w prasie i internecie na przykładzie wyborów parlamentarnych 2007.

Wstęp.....5

Rozdział I.

Kreowanie wizerunku w prasie i internecie.

1. Wizerunek. Ujęcie teoretyczne stanowiska.....6

1.1. Wpływ wizerunku na społeczeństwo.....6

1.2. Wizerunek w prasie.....8

1.3. Wizerunek w Internecie.....9

2. Wybrane formy aktywności w mediach.....10

2.1. Prasa.....10

2.1.1. Reklama w prasie.....11

2.1.2. Wywiad.....14

2.1.3. Inne – efekty działalności marketingowej.....14

2.2. Internet.....15

2.2.1. Blogi.....17

2.2.2. Strony WWW partii kandydata na posła.....17

2.2.3. Strony WWW kandydata na posła.....20

2.2.4. Inne – efekty działalności marketingowej.....25

Rozdział II.

Wizerunek kandydatów na posłów w prasie.

1. Wizerunek kandydata w prasie a sukces wyborczy.....27

1.1. Wybrani kandydaci z ramienia PO.....27

1.2. Wybrani kandydaci z ramienia PiS.....28

1.3. Wybrani kandydaci z ramienia PSL.....28

1.4. Wybrani kandydaci z ramienia LiD.....29

2. Zwyciescy kandydaci. Porównanie pracy nad wizerunkiem w prasie.....29

Rozdział III.

Wizerunek kandydatów na posłów w internecie.

1.Wizerunek kandydata w Internecie a sukces wyborczy.....	32
1.1.Kandydaci z ramienia PO.....	32
1.2.Kandydaci z ramienia PiS.....	34
1.3.Kandydaci z ramienia PSL.....	35
1.4.Kandydaci z ramienia LiD.....	36
2.Zwyciescy kandydaci. Porównanie pracy nad wizerunkiem w Internecie.....	37

Zakończenie.....

Bibliografia.....

Streszczenie.....