

Wizerunek portali społecznościowych na przykładzie Facebooka I Naszej-kłasy.

Wstęp

Rozdział I

Wizerunek pojęcie, rola i znaczenie

- 1.1. Istota wizerunku
- 1.2. Narzędzia kreowania wizerunku
- 1.3. Wizerunek w Internecie
- 1.4. Wizerunek portali społecznościowych

Rozdział II

Charakterystyka portali społecznościowych

- 2.1. Facebook
- 2.2. Nasza-klasa

Rozdział III

Możliwości komunikowania się za pomocą portali społecznościowych

- 3.1. Komunikowanie się za pomocą Facebook
- 3.2. Komunikowanie się za pomocą Nasza-klasa
- 3.3. Porównanie portali
- 3.4. Opinie użytkowników

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis wykresów Aneks