

Wizerunek portali społecznościowych na przykładzie Facebooka i Naszej-kłasy.

Wstęp

Rozdział I

Wizerunek pojecie, rola i znaczenie

- 1.1. Istota wizerunku
- 1.2. Narzedzia kreowania wizerunku
- 1.3. Wizerunek w Internecie
- 1.4. Wizerunek portali społecznościowych

Rozdział II

Charakterystyka portali społecznościowych

- 2.1. Facebook
- 2.2. Nasza-kłasa

Rozdział III

Możliwościkomunikowania się za pomoca portali społecznościowych

- 3.1. Komunikowanie się za pomoca Facebook
- 3.2. Komunikowanie się za pomoca Nasza-kłasa
- 3.3. Porównanie portali
- 3.4. Opinie uzytkowników

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis wykresów Aneks