

Wizerunek prostytutki w wybranych przekazach medialnych

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Prostytucja jako zjawisko społeczne.

1.1 Historia prostytucji od starożytności do XIX wieku.....5

1.1 a. Prostytucja w Starożytnej Grecji i Starożytnym Rzymie.....5

1.1.b Prostytucja w średniowieczu.....8

1.1.c Prostytucja od czasów nowożytnych do końca XIX wieku.....9

1.2. Próby definicji zjawiska prostytucji11

1.3. Prawne aspekty prostytucji.....12

1.4. Formy i rodzaje prostytucji. Typowe doświadczenia osób prostytuujących się.....14

1.5. Przyczyny uprawiania prostytucji w różnych ujęciach teoretycznych.....20

1.5.1 Nurt biologiczno-psychologiczny.....20

1.5.2. Nurt społeczno ekonomiczny.....21

1.5.3. Nurt kulturowo-srodowiskowy.....21

Rozdział 2.

Media.

2.1. Definicja i podział mediów.....23

2.2. Media, jako 'czwarta władza'.....28

2.3. Oddziaływanie mediów na rzeczywistość społeczną.....30

2.4. Szanse i zagrożenia związane z korzystaniem z mediów.....33

2.4.1. Media w edukacji.....33

2.4.2. Wpływ mediów na życie rodziny współczesnej36

2.4.3. Internet – zalety i wady.....38

Rozdział 3.

Metodologia badan własnych.

3.1.Cel i przedmiot badan.....	42
3.2.Problemy i hipotezy badawcze.....	42
3.3.Zmienne, wskaźniki i kategorie	43
3.4.Metody i techniki badan.....	46

Rozdział 4.

Analiza badan własnych.

4.1.Analiza tresci zawartych w przekazach medialnych	47
4.2.Prezencja kobiet prostytuujacych sie.....	48
4.3.Wykształcenie prostytutek.....	51
4.4.Agresja klientów wzgledem kobiet prostytuujacych sie.....	52
4.4.1. Przemoc fizyczna.....	52
4.4.2. Przemoc psychiczna.....	54
4.5. Wynagrodzenie prostytutek.....	57
4.6. Typy osobowosci prostytutek.....	59
4.7 Wiezi prostytutek z mezczyznami nie bedacymi ich klientami.....	64
4.8. Wiezi prostytutek z najblizsza rodzina.....	66

Rozdział 5.

Weryfikacja hipotez i wnioski koncowe.

Zakończenie.....	71
Bibliografia.....	71
Spis tabel	73