

Wpływ Agencji Rozwoju Regionalnego za rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.

Wstęp

Rozdział 1.

Podstawowe zagadnienia dotyczące małych i średnich przedsiębiorstw

1.1 Istota małych i średnich przedsiębiorstw

1.2 Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce polskiej i w Unii Europejskiej

1.3 Bariery dla małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

1.4 Czynności związane z założeniem małych i średnich przedsiębiorstw

1.5 Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 2.

Charakterystyka powiatu tarnowskiego

2.1 Ogólna charakterystyka powiatu tarnowskiego

2.2 Sytuacja gospodarcza powiatu tarnowskiego

2.3 Struktura małych i średnich przedsiębiorstw w powiecie tarnowskim w latach 2005-2008

Rozdział 3.

Charakterystyka Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

3.1 Powstanie i rozwój Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

3.2 Zakres i kierunki działań

3.3. Efekty działalności ARR S.A. w latach 2005-2008 na przykładzie małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 4.

Wpływ Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw

4.1 Przedmiot i cel badań

4.2 Hipotezy główne

4.3 Metody i techniki badań

4.4 Teren badań

4.5 Wyniki badań

Podsumowanie i wnioski końcowe

Spis wykresów i tabel

Bibliografia

Aneks