

Wpływ działań marketingowych na rynkowy sukces na przykładzie zakładów miesnych

Wstęp

Rozdział I.

Marketing w przedsiębiorstwie

- 1.1. Historia marketingu
- 1.2. Istota i pojecie marketingu
- 1.3. Podstawy dzialania marketingowego w firmie

Rozdział II.

Warunki sukcesu firmy

- 2.1. Pojecie i istota sukcesu. Skuteczny menadzer sila napedowa firmy
- 2.2. Sukces orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie
 - 2.2.1. Pasja dzialania
 - 2.2.2. Dobrzy pracownicy oraz lojalnosc w biznesie
 - 2.2.3. Byc lepszym od konkurencji, czyli budowa silnej marki
 - 2.2.4. Wszystko w rekach sprzedawcy
 - 2.2.5. Marketingowe zarzadzanie firma
 - 2.2.5.1. Misja cele i strategia przedsiębiorstwa
 - 2.2.5.2. Poziomy strategii w organizacji
 - 2.2.5.3. Proces marketingu strategicznego
- 2.3. Sukces organizacyjny
 - 2.3.1. Istota organizacji
 - 2.3.2. Organizacja pracy w przedsiębiorstwie
 - 2.3.3. Metody usprawniania organizacji przedsiębiorstwa
 - 2.3.4. Systemy zarzadzania

- 2.3.5. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa
- 2.4. Sukces finansowy
 - 2.4.1. Pojęcie finansów i gospodarki finansowej przedsiębiorstwa
 - 2.4.2. System finansowy przedsiębiorstwa
 - 2.4.3. Zarządzanie finansami
 - 2.4.4. Zarządzanie pieniędzem
 - 2.4.5. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie
 - 2.4.6 Ryzyko finansowe
- 2.5. Sukces technologiczny
 - 2.5.1. Proces produkcji i jego etapy
 - 2.5.2. Technologia dnia dzisiejszego
 - 2.5.3. Zwyciestwo dzięki jakosci
 - 2.5.4. Udział technologii w budowie wartosci konsumenckiej
 - 2.5.5. System automatyki przemysłowej (SAP)
 - 2.5.6. Technologia a ochrona srodowiska

Rozdział III.

Charakterystyka Zakładów Miesnych XYZ S. A.

- 3.1. Tradycje przedsiębiorstwa
- 3.2. Obecna sytuacja przedsiębiorstwa
 - 3.2.1. Organizacja w Zakładach Miesnych XYZ S. A.
 - 3.2.2. Polityka zatrudnienia i wynagrodzen
 - 3.2.3. Kapitały własne i zasady ich tworzenia

Rozdział IV.

Pozycja rynkowa firmy

- 4.1. Otoczenie rynkowe Zakładów Miesnych XYZ S. A.
- 4.2. Analiza SWOT
- 4.3. Struktura asortymentowa
 - 4.3.1. Znak towarowy przedsiębiorstwa XYZ S. A.
- 4.4. Rynek docelowy i siec dystrybucji
 - 4.4.1. Dostawcy firmy

- 4.5. Rynkowe udziały Zakładów Miesnych XYZ S. A.
- 4.6. Pozycja finansowa przedsiębiorstwa XYZ S. A.
- 4.7. Tendencje i kierunki rozwoju firmy

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków