

# **Wpływ inwestycji zagranicznych na zmiany metod gospodarowania w Polsce na przykładzie rynku przemysłowego.**

**Wstęp.....3**

**Rozdział 1.**

**Ewolucja systemu gospodarczego w Polsce.....6**

1.1. Ekonomiczne podstawy funkcjonowania gospodarki centralnie planowanej.....7

1.2. Przyczyny i skutki transformacji gospodarczej w Polsce 12

1.3. Proces prywatyzacji gospodarki i jego wpływ na zmiany w strukturze przedsiębiorstw.....16

1.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako konsekwencja otwarcia polskiej gospodarki.....24

**Rozdział 2.**

**Współczesny marketing jako struktura złożona.....31**

2.1. Charakterystyka marketingu w ujęciu szerokim.....33

2.2. Nadrzędna rola informacji w procesie gospodarowania przedsiębiorstw.....37

2.3. Narzędzia i metody marketingowe jako czynniki determinujące efektywność działań przedsiębiorstwa na rynku przemysłowym.....43

2.3.1. Kształtowanie produktu i jego strategii rynkowych.....44

2.3.2. Rola promocji w kreowaniu wizerunku firmy i jej produktów.....	56
2.3.3. Dystrybucja jako źródłoprzewagi konkurencyjnej.....	67
2.3.4. Cena w świetle współczesnych trendów rynkowych.....	71

### **Rozdział 3.**

#### **Zróznicowanie w orientacji przedsiębiorstw działających w Polsce na rynku przemysłowym.....**

75

3.1. Charakterystyka rynku przemysłowego w Polsce.....	78
3.2. Kapitał zagraniczny a efektywnosc działania przedsiębiorstw w Polsce.....	81
3.3. Analiza zaleznosci miedzy efektywnoscia gospodarowania a stopniem wykorzystania narzedzi i metod marketingowych.....	88

#### **Podsumowanie.....**

96

#### **Spis rysunków i tabel.....**

100

#### **Załącznik.....**

101

#### **Bibliografia.....**

104